



Séminaire CLIFF 2012

Lundi 17 Décembre 2012
Pré Catelan (Bois de Boulogne)

Relations Investisseurs : communiquer autrement pour valoriser toutes les dimensions de l'entreprise ?

Dans un contexte économique difficile et aux perspectives incertaines, il paraît nécessaire de permettre aux investisseurs de mieux comprendre les éléments constitutifs de la stratégie d'entreprise et la façon dont les éléments exogènes et endogènes influencent son exécution.

- Avec des crises économiques à répétition, les modèles traditionnels d'évaluation des entreprises ont été mis à mal. Comment ne pas répéter les mêmes erreurs ? Les facteurs macroéconomiques prennent-ils le pas sur *l'equity story* pour déterminer la valorisation de l'entreprise ?
- L'information financière et extra-financière des émetteurs est abondante. Pourtant, les parties prenantes ne lisent pas la stratégie de l'entreprise dans sa globalité. Comment mieux comprendre quels en sont les éléments constitutifs et comment interagissent-ils entre eux ? La solution viendra-t-elle de *l'Integrated Report* pour améliorer la lisibilité des objectifs stratégiques ? Un rapport utile ou un fardeau supplémentaire ?
- Enfin les salariés ont plus que jamais besoin de vision et les dirigeants doivent s'assurer de la diffusion et de l'appropriation de leur stratégie par l'ensemble des collaborateurs. Comment s'en assurer et en quoi l'Investor Relations peut-il y contribuer ?

Ce séminaire vise à aborder des sujets nouveaux qui peuvent enrichir la communication financière et le rôle de l'Investor Relations auprès des investisseurs institutionnels et individuels, mais aussi des parties prenantes.

Le Programme

14h00 à 14h30 *Accueil café et enregistrement des participants*

14h30 à 14h35 **Ouverture du Séminaire 2012 par Eliane Rouyer-Chevalier,
Présidente du CLIFF (Association Française des Investor Relations)**

14h35 à 15h45 De nouveaux critères pour valoriser les entreprises en temps de crise ?

Modérateur : **Chris Hollis**, Directeur de la Communication Financière chez LVMH, Vice-Président du CLIFF

Intervenants :

- **Thomas Candillier**, Membre du Comité de Direction et Directeur de l'équipe de Ventes Actions auprès de la clientèle institutionnelle européenne de JP Morgan
- **Denis Kleiber**, Directeur de la Communication financière de Crédit Agricole SA
- **Jean-Noël Vieille**, Directeur de la Gestion de HiXANCE Asset Management et auteur de « Valorisation des entreprises en temps de crise »

15h45 à 17h00 *Integrated report* : nouvelle contrainte ou réelle opportunité ?

Modérateur : **Virginia Jeanson**, Directeur Relations Investisseurs chez Air Liquide, Administrateur du CLIFF

Intervenants :

- **Michel Bande**, Senior Executive Vice President Sustainable Development chez Solvay
- **Marie-Pierre Peillon**, Directrice de la Recherche chez Groupama AM, Présidente de la SFAF (Société Française des Analystes Financiers)
- **Philippe Peuch-Lestrade**, Deputy to the CEO de l'IIRC (*International Integrated Reporting Council*)
- **Jean-Pierre Ponssard**, Directeur de Recherche Emérite au CNRS, Laboratoire d'Econométrie de l'Ecole Polytechnique

17h00 à 17h30 Pause

17h30 à 18h45 Faire adhérer tous les collaborateurs à la stratégie de l'entreprise : comment l'IR peut-il y contribuer ?

Modérateur : **Eliane Rouyer-Chevalier**, Présidente du CLIFF

Intervenants :

- **Romain Bureau**, Senior Partner en charge de l'activité conseil en Capital Humain, Mercer France
- **Simon Gillham**, Directeur de la Communication et des Affaires Publiques chez Vivendi
- **Christel Heydemann**, Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation chez Alcatel Lucent
- **Pierre Pasquier**, Président de Sopra Group

18h45 à 19h15 Conclusion du Séminaire par Gérard Rameix, Président de l'AMF

19h15 à 19h30 Clôture du séminaire par Eliane Rouyer-Chevalier, Présidente du CLIFF



19h30 à 20h00

Apéritif

20h00

Dîner de Noël

animé par Pierre-Michel Kaufmann,
The Smile Factory

