

IR Fundamentals 2026 - Promotion 13	Modules	Horaires
	Mardi 12 mai 2026	
	Introduction au certificat	8h30-9h30
Module 1 - Connaître les acteurs des marchés financiers et le cadre réglementaire		
	Missions et objectifs de la communication financière	9h30-18h
	Les acteurs des marchés financiers et interlocuteurs de la communication financière : des intervenants multiples aux intérêts parfois divergents	
	Principes généraux de la communication financière et gestion de l'information privilégiée	
	Les enjeux juridiques de la communication financière : délits et sanctions	
Module 2 - Exercer la communication financière au quotidien (avec cas pratique)		
	Jeudi 28 mai 2026	
	Contenu et organisation d'une publication de résultats (Incluant Indicateurs, IFRS 18 ...)	9h-18h30
	Identifier et cibler les investisseurs : un prérequis indispensable	
	Organiser et optimiser les roadshows, conférences et capital market days : des activités au cœur du métier de l'investor relations	
	Objectif, profit warning et consensus : enjeux majeurs pour l'entreprise cotée	
	Rôle de l'Investor Relations en interne (avec cas pratique)	
Module 3 - Dialoguer avec les investisseurs et les analystes financiers (avec rencontre d'un investisseur et d'un analyste)		
	Jeudi 11 juin 2026	
	. Assister à un morning meeting, salle des marchés, quotidien de l'analyste (rencontre avec un analyste) . Rencontre avec un investisseur institutionnel	7h30 - 18h30
	Décrypter le travail de l'analyste financier pour mieux communiquer	
Module 4 - Etre une source d'information fiable et pertinente pour une juste valorisation (avec étude de cas)		
	Jeudi 18 juin 2026	
	Relation avec les investisseurs dette et agences de notation financière et extra-financière	8h30 - 17h
	Planifier et coordonner la réalisation d'un Document d'Enregistrement Universel	
	Sustainability reporting : comparaison des approches ISSB/EFRA	
	Reconnaissance et valorisation des actifs	
Module 5 - Communiquer sur la performance globale de l'entreprise (Avec ateliers ESG / CSRD / Climat et rencontre d'un investisseur)		
	Lundi 14 septembre 2026	
	ESG : cadre réglementaire et meilleures pratiques, focus sur la CSRD et la taxonomie (avec ateliers)	9h-19h
	L'ESG dans la fonction Investor Relations	
	Climat et durabilité : le point de vue d'un investisseur	
	Gouvernance et compliance : des sujets de communication financière	
Module 6 - Optimiser le dialogue actionnarial (avec cas pratique)		
	Mardi 22 septembre 2026	
	Attirer, fidéliser et renouveler l'actionnariat individuel	8h30-19h
	Rendre la communication convaincante : communiqué de presse, présentation, site internet (avec cas pratique)	
	Le dialogue actionnarial et la relation avec les proxys	
	Assemblée générale : préparer, coordonner et mener à bien cet événement annuel majeur	
	Communication de crise (avec cas pratique : l'entreprise face à une campagne activiste)	
Module 7 - Intégrer l'IA dans le métier de la communication financière		
	Jeudi 1 octobre 2026	
	Epreuve n°1 : QCM	9h-17h30
	Acteurs des marchés et IA (usages, bénéfices et risques) / Introduction de l'IA dans le métier de communication financière	
	Applications de l'IA, utilisation pratique de l'IA dans la communication financière et les relations investisseurs (nouveaux usages)	
	Rappel du déroulé de la certification et Debrief de la formation	
Entretien de mentoring		
	Epreuve n°2 : Remise du mémoire	
	Epreuve n°3 : Soutenance du mémoire	
TOTAL FORMATION		50 heures

3 réunions d'informations		
Mardi 17 mars 2026		8h30-10h
Jeudi 26 mars 2026		8h30-10h
Mardi 7 avril 2026		18h30-20h
Soirée Remise des certificats + soirée Alumni		
Mardi 8 décembre 2026		18h30-21h