

Une organisation qui évolue, une continuité assurée

Après plus de 25 années d'engagement au sein du Cliff, dont plus de 10 ans en qualité de Déléguée générale, Laurence Duc a quitté l'Association le 30 septembre dernier. Sa contribution à la vie du Cliff a été déterminante.

Véritable pilier de notre organisation, Laurence a accompagné avec professionnalisme, discrétion et dévouement le développement de l'Association au fil des années. Comme le souligne Alexandra Boucheron : « Une disponibilité de tous les instants, une organisation sans faille, une attention constante portée à chacun de nos adhérents et partenaires. » Présente à chaque étape de la vie de l'Association, Laurence a contribué au succès de nos événements avec un professionnalisme et un engagement remarquables, souvent dans la plus grande discrétion.

Le Cliff lui doit beaucoup, et le Conseil d'Administration tient à l'en remercier chaleureusement, en votre nom à tous.

Ce départ marque une nouvelle étape dans la vie du Cliff dont l'organisation évolue dans la continuité des services proposés.

Stéphanie Béranger, dont vous connaissez déjà l'engagement de longue date au sein de l'Association, devient Directrice adjointe à la Présidence en charge des Formations, des Adhérents et de la Gouvernance. Elle continue de piloter avec succès nos formations en lien avec l'Université Paris Dauphine-PSL et prend également en charge la gouvernance ainsi que les relations avec les adhérents. Stéphanie est votre interlocutrice naturelle pour toute question.

Johanna Wojtuniowski rejoint le Cliff en tant que Responsable Marketing et Communication. Elle reprend le pilotage de nos événements et aura pour mission de renforcer la visibilité et le rayonnement de l'Association auprès de ses adhérents comme de l'écosystème de la communication financière.

Nathalie De Ceuninck, Déléguée Administrative et Comptable, continue d'assurer la gestion administrative et financière du Cliff. Votre interlocutrice reste donc inchangée sur les sujets des cotisations et autre facturation.

2027 : un cap symbolique pour le Cliff

Cette nouvelle organisation s'inscrit dans une période stratégique pour l'Association. En 2027, le Cliff célébrera son 40^e anniversaire, quatre décennies au service des professionnels de la communication financière depuis sa création le 23 avril 1987.

Cet anniversaire intervient à un moment où notre métier connaît des transformations profondes. L'intelligence artificielle bouleverse déjà les modes de production, d'analyse et de diffusion de l'information financière, tandis que les attentes des investisseurs, les pratiques d'engagement actionnarial et les dynamiques de marché évoluent rapidement.

Dans ce contexte en constante mutation, le rôle du Cliff est plus essentiel que jamais : être le lieu de référence où les professionnels de la communication financière se forment, échangent et construisent collectivement les pratiques qui façonneront la profession de demain.

Cette nouvelle organisation nous permet d'aborder les prochains mois avec la même exigence de service, tout en donnant au Cliff les moyens de continuer à se développer.

En renouvelant, en votre nom, nos remerciements à Laurence,

Le Conseil d'Administration du Cliff

Contact : Cliff
cliff@cliff.asso.fr
Tour Praetorium
14 Place des Reflets
92400 Courbevoie La Défense



Création 1987
association de loi 1901



L'association française
des professionnels de la
communication financière



+ 90% de la capitalisation
boursière de la Place
de Paris



Un programme de
formation unique reconnu
par la profession