

Formations

Communication Financière et Relations Investisseurs



IR *Basics* pour découvrir l'univers de la communication financière et des relations investisseurs.

IR *Fundamentals* pour devenir rapidement un professionnel de la communication financière et des relations investisseurs.

Accessibles en formation continue.

Communiquer avec les marchés financiers représente pour les sociétés cotées un enjeu stratégique. La mission de l'Investor Relations consiste à créer une relation de confiance avec les différentes parties prenantes, en étant une source d'information fiable et pertinente pour faciliter la prise de décision des investisseurs comme du management, ceci dans un cadre législatif et réglementaire très strict. Il doit convaincre à l'externe du bien-fondé de la stratégie et du business model de l'entreprise, afin que le marché la valorise au mieux. Il apporte de la valeur ajoutée en interne, en retraitant les informations obtenues dans le marché afin qu'elles soient utiles au management.

De nombreuses compétences sont nécessaires pour exercer cette profession qui évolue constamment : finance, communication, juridique, stratégie d'entreprise, gouvernance, RSE, compréhension d'un environnement mondial de plus en plus mouvant. [...]

IR BASICS

Découvrez l'univers de la communication financière et des relations investisseurs

- Pour les néophytes, celles et ceux qui souhaitent en savoir plus ou structurer des connaissances acquises sur le terrain
- Des intervenants académiques et professionnels expérimentés
- L'occasion de se créer un réseau

Objectifs

Ce parcours permet une immersion rapide dans le monde de la communication financière, même pour les plus novices. Le partage d'expériences avec les enseignants, académiques et professionnels, ainsi qu'avec les autres participants, permet de comprendre la réalité et les exigences des acteurs des marchés financiers. Cette formation rend le travail des équipes plus efficace en leur permettant de mieux appréhender les enjeux et missions incontournables.

- Découvrir l'organisation des marchés financiers, les acteurs et leurs attentes
- Comprendre les devoirs et obligations des sociétés cotées dans un cadre réglementaire strict
- Sensibiliser à la notion d'information privilégiée
- Appréhender les principaux outils de la communication financière
- Mesurer les enjeux de la communication financière dans la relation que la société cotée entretient avec son écosystème
- Comprendre le rôle de l'Investor Relations en interne
- Connaître et comprendre les termes et concepts financiers de base

Public

- Collaborateurs juniors, coordinateurs et assistant(e)s de la communication financière,
- Collaborateurs de divisions fonctionnelles amenés à travailler avec les interlocuteurs de la communication financière (direction financière, direction juridique, secrétariat général, direction de la communication, relations presse, direction de la RSE, direction des ressources humaines...),
- Responsables opérationnels,
- Assistant(e)s de directions fonctionnelles,
- Collaborateurs d'entreprises en vue d'une introduction en bourse,
- Auditeurs,
- Toute personne souhaitant découvrir le métier et les activités de la communication financière (agences de communication, prestataires de services connexes de la communication financière...).

Organisation

- **Durée**
15h de formation.
- **Rythme**
5 modules de 3h sur 2,5 jours.
- **Pédagogie**
Exposés 60% / Echanges d'expérience 40%.

Programme

- Panorama des marchés financiers : acteurs et enjeux
- L'exercice de la communication financière dans un cadre réglementaire strict
- Les événements qui jalonnent la communication financière
- La communication financière au quotidien
- La Finance pour les non financiers

[...] Face à cette complexité, aux exigences accrues en termes de transparence et aux contraintes réglementaires en matière d'information, le Cliff et l'Université Paris-Dauphine se sont alliés pour proposer deux parcours, uniques en France.

Ces deux parcours, lancés fin 2013 et enrichis chaque année, ont déjà formé plus de 200 personnes de plus de 100 sociétés, constituant ainsi un réseau unique. Ils ont l'ambition de répondre aux besoins de tous les collaborateurs de la communication financière récemment nommés ou souhaitant évoluer, de ceux qui souhaitent rejoindre la communication financière, de toutes les personnes qui travaillent avec elle, s'y intéressent de près ou de loin et veulent en comprendre mieux les enjeux, ainsi que des interlocuteurs de la communication financière en agence et chez les prestataires de services.

IR Basics et **IR Fundamentals** souhaitent répondre aux attentes des différents candidats : formation de base et certification. Les participants le disent : « Ce sont des formations très professionnelles, efficaces car immédiatement opérationnelles, très interactives et dynamisantes. »

IR FUNDAMENTALS

Devenez rapidement un professionnel de la communication financière et des relations investisseurs

- ▶ Un accompagnement personnalisé durant 8 mois par des professeurs et des professionnels expérimentés
- ▶ Un travail personnel utile dans le quotidien professionnel
- ▶ Une formation valorisée par un certificat reconnu
- ▶ Un réseau actif d'alumni

Objectifs

Cette formation vise à rendre rapidement opérationnels de récents ou futurs collaborateurs dans les métiers de la communication financière, chez les émetteurs ou dans les agences de communication. Le mix d'enseignements, académique et pratique, dispensés par des professeurs, des professionnels de la communication financière et des praticiens experts des différents domaines associés, assure la maîtrise pluridisciplinaire requise. La certification obtenue à l'issue d'un contrôle continu renforce l'employabilité des personnes formées.

- ▶ Connaître les acteurs des marchés financiers et leurs enjeux respectifs
- ▶ Savoir mettre en pratique le cadre réglementaire régissant la communication financière, en particulier le traitement de l'information privilégiée
- ▶ Appréhender la pratique de différentes situations, au quotidien et lors des événements majeurs de communication financière
- ▶ Comprendre les bases de la finance d'entreprise et leur usage en communication financière
- ▶ Plonger dans le quotidien des analystes financiers
- ▶ Apprendre à bien communiquer en toutes circonstances et auprès de tous les publics
- ▶ Apprendre à construire son réseau en interne pour favoriser les échanges d'informations
- ▶ Veiller à la cohérence de toutes les formes de communication de l'entreprise

Public

- ▶ Professionnels de la communication financière et corporate), de la finance (direction financière, audit...), des marchés (buy-side et sell-side)... souhaitant ou venant d'intégrer un département de communication financière et relations investisseurs
- ▶ Consultants en communication financière qui cherchent à approfondir leurs connaissances le traitement de l'information privilégiée
- ▶ Professionnels du monde de la finance en mobilité

Organisation

- ▶ **Durée**
50h de formation, réparties de mai à octobre.
- ▶ **Rythme**
8 modules de 6h répartis sur 8 jours
2h de mentoring
- ▶ **Pédagogie**
Exposés 40%
Cas pratiques & échanges d'expérience 60%

Programme

- ▶ Les acteurs des marchés financiers et le cadre réglementaire
- ▶ Exercer la communication financière au quotidien
- ▶ L'Investor Relations au cœur d'une communication multidimensionnelle
- ▶ Bien communiquer en toutes circonstances
- ▶ Finance et communication financière
- ▶ Communiquer avec les analystes et les investisseurs (incluant un morning meeting)
- ▶ Les événements majeurs à organiser en mode projet
- ▶ Communication off et on line

Travail personnel : Certification à l'issue de la soutenance d'un mémoire (20 pages maximum) sur un thème choisi par le participant, qui pourra être en prise directe avec une thématique de réflexion du département de communication financière de l'entreprise. Ce travail sera encadré par un tuteur académique, professeur à Paris-Dauphine, et un référent professionnel de la communication financière.

Mentoring : Séance d'échange à mi-parcours avec le référent professionnel

DAUPHINE FORMATION CONTINUE

L'Université Paris-Dauphine est un grand établissement d'enseignement supérieur et de recherche en sciences des organisations et de la décision, avec près de 500 professeurs permanents et 9 000 étudiants. Accréditée Equis, l'Université Paris-Dauphine est l'un des leaders en Europe dans son domaine et est membre fondateur de PSL (Paris Sciences et Lettres). La formation continue forme près de 3 000 cadres par an. Son offre regroupe des formations intra-entreprise sur-mesure, 30 certificats et 50 diplômes : Licence, Diplôme d'Université, (Executive) Master, (Executive) MBA et Executive Doctorate, dans de nombreux domaines du management et de la gestion.

CLIFF

Créé en 1987, le Cliff est l'association française des professionnels de la communication financière. Il regroupe plus de 240 membres issus de sociétés cotées, représentant 90% de la capitalisation boursière de la Place de Paris, ainsi que des consultants et des experts dans des domaines liés à la communication financière. À ce titre, le Cliff est une institution reconnue en France. Le Cliff participe à la valorisation de la profession grâce à ses activités favorisant le partage d'expériences, à son programme de formation unique en partenariat avec l'Université Paris-Dauphine et à sa contribution au guide annuel «Cadre et Pratiques de Communication Financière» réalisé par L'Observatoire de la Communication Financière, dont il est membre fondateur.

Pour en savoir plus...

www.communication.financiere.cliff.dauphine.fr

Responsables

Bruno OXIBAR
Université Paris-Dauphine

Eliane ROUYER-CHEVALIER
Cliff

Contacts

Barabara BROUT
Tél. 01 44 05 43 97
barbara.brout@dauphine.fr

Laurence DUC
Tél. 01 47 76 05 70
cliff@cliff.asso.fr

Retrouvez-nous aussi sur

www.formation-continue.dauphine.fr

www.cliff.asso.fr



Twitter

[@Paris_Dauphine](https://twitter.com/Paris_Dauphine)

[@ircliff](https://twitter.com/ircliff)



LinkedIn

fr.linkedin.com/company/formation-continue

fr.linkedin.com/company/ircliff