

Principaux enseignements du Baromètre Cliff 2017
« Les fonctions des *Investor Relations* »
23 novembre 2017 – Auditorium TechnipFMC

Les Baromètres annuels du Cliff analysent dans les moindres détails des activités clés des métiers de la communication financière et des relations investisseurs. A l'occasion du 30^{ème} anniversaire du Cliff, le thème de l'ensemble des fonctions des *Investor Relations* a été choisi, en regard de « l'audit de la fonction d'informateur financier » réalisé en 1999, en partenariat avec la SOFRES.

Le métier s'est professionnalisé : l'informateur financier est devenu un *Investor Relations* aux fonctions multiples, avec une audience élargie à l'extérieur de l'entreprise, compte tenu des évolutions des marchés, mais aussi à l'intérieur de l'entreprise, avec l'importance croissante de la remontée d'informations et la nécessité de la mise en place de processus pour respecter les évolutions réglementaires, ceci dans un contexte d'accélération de la rapidité de circulation de l'information liée aux nouvelles technologies.

63 personnes issues de 56 sociétés cotées membres du Cliff ont répondu au questionnaire de ce Baromètre 2017 (vs 47 pour le questionnaire de 1999).

Les principales évolutions de la profession constatées par rapport à 1999 sont les suivantes :

- les *IR* sont **plus expérimentés**, plus matures avec toujours une excellente connaissance de leur société ;
- ils sont **plus concentrés sur leur métier**, moins nombreux à exercer d'autres activités ;
- les *IR* sont un peu plus nombreux à faire appel aux consultants et prestataires, pour soutenir des équipes restreintes et multidisciplinaires ;
- ils savent **mieux évaluer l'efficacité de leur fonction**, grâce aux études de perception et à différents indicateurs ;
- les *IR* font **davantage de feed back à leur management**, une mission à part entière pour fournir des informations de plus en plus qualitatives ;
- ils sont toujours nombreux à penser que **leur rôle va encore se renforcer dans l'avenir**, principalement du fait de la demande croissante d'informations, des évolutions réglementaires, des exigences des actionnaires et de la multiplication du nombre d'interlocuteurs ;
- l'utilisation des **outils pour communiquer à distance** va se renforcer encore, mais les rencontres physiques sont toujours jugées indispensables ;
- les avis des *IR* sur leur montée au comité exécutif / comité de direction sont très partagés.

Enfin deux chiffres clés marquants :

- le *top management* consacre en moyenne **20%** de son temps à la communication financière ;
- les *IR* consacrent en moyenne **30%** de leur temps à la production des supports de communication financière.

*Les enseignements détaillés du Baromètre Cliff 2017 sur les fonctions des *Investor Relations* sont disponibles dans l'espace privé du site Cliff, réservé à ses membres.*