

*Nouvelles réglementations pour la communication financière :
limites et mise en œuvre*



Lundi 12 Décembre 2016 à partir de 14h
à l'Hôtel du Collectionneur - 51/57 rue de Courcelles - 75008 Paris

14h00 // Enregistrement et accueil café

14h15 – 14h30 // **Introduction de Chris Hollis**,
Directeur de la Communication Financière de LVMH, Président du CLIFF

14h30 – 15h45 // 1^{ère} Plénière
Législation et réglementation : utiles ou bloquantes ?

Les réglementations sont de plus en plus nombreuses et leur mise en place de plus en plus rapide. Parallèlement, elles sont parfois assouplies mais les pratiques établies demeurent. Sont-elles plus sécurisantes que contraignantes pour les émetteurs ? A quoi faut-il s'attendre dans les années à venir ? Comment les émetteurs peuvent-ils agir ?

Animé par Adrian Dearnell, Président - EUROBUSINESS MEDIA

Intervenants :

- **Martine Charbonnier**, Secrétaire Générale Adjointe en charge de la Direction des Émetteurs et des Affaires Comptables de l'AMF
- **Philippe Kubisa**, Associé de PwC FRANCE
- **Arnaud Pérès**, Avocat Associé du cabinet MAYER BROWN
- **Isabelle Trémeau**, Secrétaire Générale Adjointe de l'ANSA

15h45 – 16h15 // Pause

Atelier 1

Numérique – Et si l'investisseur individuel était un « client » comme les autres ?

- Comment le numérique réinvente l'expérience « utilisateur » ? Et dans le cas des investisseurs individuels ?
- Réseaux, communautés, recommandation : quelles opportunités pour les émetteurs ?
- AMF, CNIL et big data : comment concilier réglementation et innovation ?

Animé par Claire Augrandjean, Directrice de Clientèle - Membre du Board de MOMENTYS, Clara Cuniot, Responsable Projets Actionnariat d'AIR LIQUIDE, et Catherine Vassant, Responsable du Club des Actionnaires de NATIXIS

Intervenants :

- Pierre-Olivier CAZENAVE, Délégué Général du SOCIAL MEDIA CLUB FRANCE
- Romain Payet, Responsable développement de LENDOPOLIS

Atelier 2

Relations investisseurs institutionnels : nouvelles réglementations / nouvelles pratiques ?

- La réglementation change-t-elle les pratiques de rencontres avec les investisseurs institutionnels ?
- Faut-il se mettre sur des plates formes, payer la recherche... ?
- Faut-il adapter ses pratiques en réponse à la réglementation sur l'information privilégiée ?

Animé par Caroline Cohen, Responsable des Relations Investisseurs d'EURAZEO, Sophie Palliez-Capian, Directrice des Relations Extérieures et des Relations Investisseurs de BIC et Emilie Megel, Vice President Investor Relations de TECHNICOLOR

Intervenants :

- Véronique Boca, Directeur Communication Financière et Corporate de MERSEN
- François Digard, Secrétaire Général de NATIXIS GLOBAL MARKETS RESEARCH et Administrateur de la SFAF

Atelier 3

Gouvernance : quels impacts ?

- Quel est l'impact de la gouvernance sur la stratégie de votre entreprise ?
- Quel est son impact sur l'organisation interne ?
- Quel est l'impact sur les relations externes, en particulier dans le cadre de la communication financière ?

Animé par Dov Lévy, Investor Relations & Corporate Development de AKKA TECHNOLOGIES, Marisa Baldo, Director chez BRUNSWICK, et Eugénie Mehler, Responsable Communication Actionnaires de NATIXIS

Intervenante :

- Caroline Weber, Directrice Générale de MIDDLENEXT

17h30 – 18h00 // Pause

18h00-19h15 // 2^{ème} Plénière

Nouvelles pratiques, nouvelles réglementations : quels impacts sur le rôle de l'investor relations ?

Face à l'évolution des réglementations, l'IR doit anticiper les nouveautés, réorganiser son activité, utiliser de nouveaux outils, adapter ses pratiques. Les réflexions des ateliers alimenteront le débat.

Animé par Adrian Dearnell, Président d'EUROBUSINESS MEDIA

Intervenants :

- **Patrice Lambert de Diesbach**, Directeur de la Communication Financière et des Relations Investisseurs d'ORANGE
- **Laurent Mahéo**, Fondateur de SCF - SUPPLY-CHAIN-FINANCE, Président de la DFCG IDF et CFO
- **Emeric Préaubert**, Associé Fondateur chez SYCOMORE
- **Isabelle Posth**, Directrice de la Communication Financière et des Relations Investisseurs de GROUPE S.E.B.

19h15-19h20 // Conclusion

de Chris Hollis

19h20-20h00 // Apéritif

20h00 // Dîner

Invité : Christian Daviot, Conseiller Stratégie auprès du Directeur Général de l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI)

