

Facteurs exogènes plus prégnants : un nouveau défi pour la communication financière



Lundi 14 Décembre 2015 à partir de 14h
à l'Hôtel du Collectionneur - 51/57 rue de Courcelles - 75008 Paris

14h00 // Enregistrement et accueil café

14h15 – 14h30 // **Introduction de Chris Hollis**,
Directeur de la Communication Financière de LVMH, Président du CLIFF

14h30 – 15h45 // 1^{ère} Plénière

Pourquoi les marchés sont-ils devenus aussi volatils ?

Les marchés n'ont jamais aimé l'incertitude : entre les événements géopolitiques, les décisions des banques centrales et le ralentissement de la croissance dans les pays émergents, les alertes se succèdent. Ajoutons à cela les nouveaux modes de fonctionnement des marchés, les effets de l'accélération de la circulation de l'information et la tendance à « l'integrated thinking » : autant de facteurs qui impactent la valorisation des entreprises.

Animé par Adrian Dearnell, Président - EUROBUSINESS MEDIA

Intervenants :

- **Patrick Artus**, Chef Économiste et Membre du Comité Exécutif – NATIXIS
- **Romain Boscher**, Responsable Mondial Actions – AMUNDI AM
- **Cyril Gérard**, Head of Corporate Brokerage - KEPLER CHEUVREUX

15h45 – 16h15 // Pause

Atelier 1

Volatilité : comment s'adapter ?

- Comment un investisseur utilise-t-il la volatilité dans ses décisions d'investissement et qu'attend-il de la part des émetteurs sur ce sujet ?
- Comment l'IR peut-il recueillir de l'information concernant l'évolution de son titre et sa volatilité et élaborer son discours par la suite ?
- Une forte volatilité, quelles opportunités face aux investisseurs ?

Animé par Alexandra Baubigeat-Boucheron, Manager Investor Relations - TARKETT, Kimberly Stewart, Directrice des Relations Investisseurs – TECHNIP et Catherine Vassant, Responsable du Club des actionnaires – NATIXIS

Intervenants :

- Emilie Megel, Vice President Investor Relations – TECHNICOLOR
- Pierre Puybasset, Porte Parole de la Gestion - LA FINANCIÈRE DE L'ÉCHIQUIER

Atelier 2

Numérique : comment optimiser ?

- Réseaux sociaux : nouvel outil de communication pour les émetteurs ?
- Réseaux sociaux : appétence réelle des investisseurs ?
- Nouveaux médias / nouvelle crise / nouvelles pratiques ?

Animé par Caroline Cohen, Responsable des Relations Investisseurs – EURAZEO et Sophie Palliez-Capian, Directrice des Relations Extérieures et des Relations Investisseurs – BIC

Intervenants :

- Dimitri Granger, Directeur général PR et Social Media – PUBLICIS CONSULTANTS
- Henri Isaac, co-Directeur du Master Management des Télécoms et des Médias, co-Directeur Executive MBA Dauphine-Uqam, Vice-Président Numérique – UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE

Atelier 3

Facteurs non financiers : comment intégrer ?

- Quelles sont les attentes des investisseurs en matière de communication et d'indicateurs RSE ?
- Quel est le poids de l'extra-financier dans le choix des investissements ?
- Rapport intégré : quels sont les objectifs pour les émetteurs et les attentes des investisseurs ?

Animé par Jean Régis Carof, Directeur des Relations Actionnaires Individuels et Autorités de Marché - L'ORÉAL et Claire Plais, Directeur des Relations Investisseurs - BUREAU VERITAS

Intervenants :

- Sonia Fasolo, Gérante ISR – LA FINANCIÈRE DE L'ÉCHIQUIER
- Sophie Flak, Directrice de la RSE – EURAZEO
- Frédéric Guyard, Gérant – CAISSE DES DÉPÔTS

17h30 – 18h00 // Pause

18h00-19h15 // 2^{ème} Plénière

L'indispensable polyvalence de l'IR

Principaux interlocuteurs internes et externes des IR, les CFO de deux sociétés cotées et un investisseur institutionnel témoignent sur les enseignements des ateliers et l'évolution du rôle de l'IR.

Animé par Adrian Dearnell, Président d'EUROBUSINESS MEDIA

Intervenants :

- **Fabrice Barthélemy**, Directeur Financier - TARKETT
- **Laurent Ducoin**, Head of European Equities, Stock Picking – AMUNDI AM
- **Jean-Jacques Guiony**, Directeur Financier - LVMH

19h15-19h20 // Conclusion

de Chris Hollis

19h20-20h00 // Apéritif

20h00 // Dîner

Intervenant : **Stéphane André**,
Fondateur de l'École de l'Art Oratoire





Patrick Artus

Chef économiste et Membre du Comité exécutif de Natixis, il est également Professeur d'économie à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Membre correspondant du Conseil d'Analyse économique, Membre du Conseil Scientifique de l'AMF. Il était auparavant Senior Economist à la Banque de France et l'OCDE.

Fabrice Barthélemy

Directeur financier de Tarkett depuis 2008, il a débuté sa carrière comme contrôleur industriel chez Safran et rejoint Valeo en 1995 comme contrôleur financier de division au Royaume-Uni, puis directeur financier des activités Électronique et Systèmes de Liaison, puis des activités Systèmes d'Essuyage.



Romain Boscher

Responsable Mondial Actions d'Amundi AM et Membre du Comité exécutif depuis 2011, il était auparavant CIO – Deputy CEO de Groupama AM, après avoir été durant 9 ans responsable de la Gestion Action Europe, puis Directeur des Gestions Actions. Il avait débuté sa carrière en tant que Gérant de Portefeuilles chez Financière Meeschaert.

Laurent Ducoin

Responsable de la gestion actions européennes, en charge des grandes capitalisations d'Amundi AM, il a débuté sa carrière en tant qu'analyste financier sell-side chez Oddo, puis chez CM-CIC Securities. Il devient analyste buy-side chez BlackRock Londres, avant d'y devenir gérant actions européennes, fonctions qu'il a ensuite exercées chez Carmignac en plus d'être le responsable de l'équipe.



Sonia Fasolo

Gérante ISR et analyste d'Echiquier Major, elle a débuté sa carrière au poste d'analyste financier Small et Mid caps chez Euroland Finance, puis intégré l'équipe de Recherche actions France de Berenberg Bank. Elle était analyste financier sur le fonds Echiquier Agenor avant de rejoindre l'équipe d'Echiquier Major.

Sophie Flak

Directrice de la RSE d'Eurazeo, elle était auparavant membre du Comex d'Accor, en charge de la transformation du Groupe avec la responsabilité des technologies, de l'organisation, de l'innovation et de la RSE, après avoir été Partner dans la branche stratégie d'Accenture et en avoir créé l'activité conseil en développement durable.



Cyril Gérard

Responsable du Corporate Brokerage de Kepler Cheuvreux depuis 2013 après avoir ouvert cette activité en 2004 chez Cheuvreux, il dirige une équipe de 10 professionnels seniors en charge de tous les aspects marchés. Il a commencé sa carrière en tant que vendeur dérivés actions auprès d'une clientèle d'investisseurs institutionnels et corporate chez Cheuvreux de Virieu.

Intervenants externes au Cliff

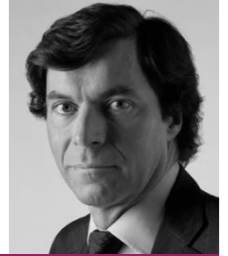


Dimitri Granger

Directeur général PR et social media de Publicis Consultants, il a débuté chez Euro RSCG autour de sujet d'influence et de gestion de crise puis rejoint la SNCF comme analyste online au sein de la cellule de gestion de crise. Chez Publicis depuis 2007, il est l'auteur régulier de points de vue sur l'évolution du métier de l'influence et du digital.

Jean-Jacques Guiony

Directeur financier de LVMH et membre du Comité exécutif, il a commencé sa carrière comme analyste chez BNP puis chez Merrill Lynch. Il a ensuite intégré le département Fusions-Acquisitions de Lazard Frères en tant qu'Associé gérant, puis responsable du département, avant de rejoindre LVMH en tant que Directeur financier adjoint.



Frédéric Guyard

Gérant actions européennes à la Caisse Des Dépôts, il a été auparavant analyste buy-side spécialiste des technologies chez Crédit Lyonnais-Crédit Agricole AM après avoir été analyste-gérant chez Oddo AM. Il avait débuté sa carrière en tant que gérant small caps à La Compagnie Financière Edmond de Rothschild.

Henri Isaac

Co-Directeur du Master Management des Télécoms et des Médias, co-Directeur Executive MBA Dauphine-Uqam, Vice-Président Numérique – Université Paris-Dauphine, il est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion et a été Directeur Académique et de la recherche à Rouen Business School.



Pierre Puybasset

Porte Parole de la Gestion de La Financière de l'Échiquier, il a auparavant géré le fonds Echiquier Agenor puis le fonds Echiquier Global après avoir travaillé pendant dix-sept ans dans une institution financière suédoise où il fut responsable des activités de marché à Paris.

Stéphane André

Fondateur et directeur pédagogique de l'École de l'Art Oratoire, il a une formation de comédien et fut metteur en scène d'opéra jusqu'en 1993. Il est l'auteur du livre « Le Secret des Orateurs » (Édition Stratégie). Il enseigne l'Art Oratoire en anglais.

