



Séminaire
CLIFF
2010

Mercredi 1^{er} décembre 2010
Le Pré Catelan

Route de Suresnes – Bois de Boulogne – 75016 Paris

Communication financière: Comment s'adapter aux nouvelles données ?

Dans le sillage de deux années de crise, dans un environnement en mutation et face à des technologies qui ne cessent de progresser, les facultés d'adaptation des responsables de la communication financière et des relations investisseurs sont challengées.

Le Séminaire 2010 vise à analyser les facteurs susceptibles de faire évoluer les métiers des membres du CLIFF et à leur apporter des pistes de réflexion pour relever les nouveaux défis auxquels ils sont confrontés.

14h30-15h00 Accueil et enregistrement des participants

15h00-15h10 Introduction au Séminaire 2010

Eliane Rouyer-Chevalier, Présidente du CLIFF,
Directeur Général Communication Corporate, Financière
et Responsabilité Sociétale, EDENRED

15h10-16h10 REPENSER LA RELATION AVEC LES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS

Modérateurs : Jean-Régis Carof, Directeur des Relations Actionnaires Individuels et Autorités de Marché, L'OREAL, Administrateur du CLIFF, et Brigitte Roeser-Herlin, Directeur Relations Actionnaires Individuels et salariés, GDF SUEZ, Membre du CLIFF

Les émetteurs investissent beaucoup dans les relations avec leurs actionnaires individuels. Mais de part et d'autre, la satisfaction n'est pas toujours au rendez-vous. Comment repenser le dialogue avec les actionnaires individuels ?

Point sur la mise en œuvre des recommandations du Livre Blanc
Guy Loichemol, Partner, EURO RSCG C&O

Des recommandations en résonance avec les attentes et le comportement des actionnaires individuels

Aldo Sicurani, Secrétaire Général, FFCI
(Fédération Française des Clubs d'Investissement)

Etat d'avancement du projet de l'AFTI sur la convocation et le vote par Internet

Pascal Pommier, Head of Client Development Corporates and Issuers BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

Comment optimiser l'identification et le dialogue avec les actionnaires individuels ?

Pierre Mahieu, Head of Product Management, EUROCLEAR

Q & A

16h10-17h15 VERS UNE REELLE VALORISATION DES ACTIFS IMMATERIELS ?

Modérateur : Martine Hue, Directeur des Relations Investisseurs, PUBLICIS GROUPE, Secrétaire Générale du CLIFF

La crise a mis en exergue l'importance des actifs intangibles par rapport à ceux qui sont traditionnellement valorisés. Comment mesurer l'immatériel ?

Quels enjeux de valorisation des actifs immatériels ?

Marie-Ange Andrieux, DELOITTE, Directeur de La Tribune Sciences-Po de l'Immatériel, Co-Président de la Commission GPS "Innovation et Immatériel"

Une prise en compte accrue des actifs immatériels par les analystes ?

Alban Eyssette, Président de la Commission "Immatériel"
de la SFAF (Société Française des Analystes Financiers),
Senior Manager, RICOL LASTEYRIE

Développement durable et actifs immatériels : quelle(s) différence(s), quelle(s) convergence(s) ?

Jean-Philippe Desmartin, Head of SRI Research,
ODDO SECURITIES, Représentant de l'initiative WICI en France,
Membre de l'Ecole Française de l'Immatériel

Q & A

17h15-17h35 **Pause**

17h35-18h45 **COMMUNICATION FINANCIERE : DE NOUVELLES DONNES**

Modérateurs : Chris Hollis, Directeur de la Communication Financière,
LVMH, Vice-Président du CLIFF, et Carole Imbert, Head of Investor
Relations, EURAZEO, Administrateur du CLIFF

*Les variations rapides des flux de capitaux, la montée en
puissance de la dette des états souverains et la propagation de
l'information dans les réseaux sociaux vont influencer de plus en
plus la communication financière dans les années à venir.*

Réseaux sociaux : quels risques pour la réputation de l'entreprise et quels impacts sur la communication financière ?

Bertrand Dussauge, KDB Partners

La nouvelle cartographie économique et financière

Thomas Candillier, Managing Director,
JP MORGAN GLOBAL EQUITIES

Point d'actualité sur les thèmes abordés lors du Séminaire 2009 : Multilateral Trading Facilities, High Frequency Trading, ETFs...

Jean-Claude Bassien, Président Directeur Général,
CREDIT AGRICOLE CHEUVREUX

Q & A

- 18h45-19h15** **INTERVENTION DE MAURICE LEVY**
Président de l'AFEP (Association Française des Entreprises Privées), Président du Groupe PUBLICIS
- 19h15-19h30** **Conclusion du Séminaire 2010**
Eliane Rouyer-Chevalier, Présidente du CLIFF,
Directeur Général Communication Corporate, Financière
et Responsabilité Sociétale, EDENRED
- 19h30** **Apéritif et dîner**

Les diapositives de toutes les présentations seront disponibles dans l'Espace Membres du site Internet www.cliff.asso.fr, rubrique « Activités ».