

PROGRAMME DU SÉMINAIRE ANNUEL
« Enjeux et défis de l'environnement actuel :
comment la communication financière anticipe et réagit »

Mardi 17 décembre 2013
à partir de 14h30 au Pré Catelan
(Route de Suresnes – Bois de Boulogne - 75016 Paris)

Entre un environnement exigeant de plus en plus de compétitivité, de réactivité, d'innovation et la révolution des nouvelles technologies qui peuvent mettre à mal certains *business models*, l'entreprise doit adapter son *equity story* qui donne sa vision stratégique et marque la différence face aux marchés financiers.

C'est l'essence même de la communication financière et de ce que l'on attend de l'entreprise transparente, celle qui veut inspirer confiance dans ses discours et dans ses actes. Et cela pas uniquement auprès des interlocuteurs des marchés mais aussi auprès de toutes ses parties prenantes.

Le fil rouge du séminaire est ainsi trouvé.

Comment adapter son *equity story* auprès de ses actionnaires lorsque le modèle économique doit inventer de nouvelles sources de revenus et de rentabilité, remettre en question l'organisation ?

De plus en plus prompte à éclairer son action avec des données extra financières, l'entreprise éprouve le besoin d'intégrer les réalités sociétales dans son *equity story*.

Elle a aussi le souci de répondre au mieux aux exigences de gouvernance, et cela bien en amont de l'assemblée générale. L'année 2014 va apporter son lot de nouveautés et exiger encore plus de préparation. Une façon de rendre compte, gage d'une attitude responsable.

Enfin les nouvelles technologies envahissent le quotidien. La communication financière n'y échappe pas. Il convient de faire le point sur les opportunités réelles ou supposées qu'elles créent.

Ainsi ce séminaire sera un moment de discussion, de partage au travers des sessions plénières et des trois ateliers proposés.



14h00 – 14h30 // **Accueil**

14h30 – 14h40 // **Introduction** : Eliane ROUYER-CHEVALIER, Présidente du CLIFF

14h30 – 15h50 // Plénière 1 : **Comment adapter son equity story à un changement de business model ?**

Modérateur : Adrian DEARNELL – EUROBUSINESS MEDIA

Intervenants :

- Valérie AGATHON, Directeur des Relations Investisseurs – BOUYGUES
- Xavier BOTTERI, Membre du Comité de Direction – ARROWGRASS CAPITAL PARTNERS, Co-Fondateur du fonds ARROWGRASS EQUITY FOCUS
- Nadine COULM, Directeur Relations Investisseurs et Financement – GROUPE FNAC
- Sébastien MARTEL, Vice-Président Relations Investisseurs - SANOFI
- Geert PEETERS, Directeur Financier Adjoint en charge des Relations Investisseurs – GDF SUEZ
- Mattieu ROUOT, Senior Vice President, Head of Investor Relations – GROUPE AXA

15h50 – 16h00 // Présentation des ateliers : Eliane ROUYER-CHEVALIER

16h15 – 17h45 // **Ateliers**

Atelier 1

Comment donner du sens aux thématiques de Responsabilité sociale, sociétale et environnementale (RSE) dans l'equity story ?

Animateurs :

- Sophie PALLIEZ-CAPIAN, Directrice des Relations Extérieures et des Relations Investisseurs – BIC
- Valérie PRUDHOMME-SIMON, Investor Relations Manager, Pôle Investisseurs et Marchés - EDF

Invités :

- Léa DUNAND-CHATELLET, Gérante - SYCOMORE AM
- Nicolas JACOB, Directeur Adjoint de la Recherche ESG – ODDO

Atelier 2

Assemblée Générale, un enjeu de gouvernance : comment bien préparer 2014 ?

Animateurs :

- Vincent BUCHART, Responsable des Relations Actionnaires Individuels - CRÉDIT AGRICOLE S.A.
- Denis KLEIBER, Directeur de la Communication Financière - CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Invités :

- Cédric LAVÉRIE, Head of Corporate Governance – AMUNDI
- Isabelle TRÉMEAU, Directrice Adjointe, Direction Droit de l'Entreprise – MEDEF

Atelier 3

Montée en puissance des technologies numériques et des réseaux sociaux : risques et opportunités pour les IR ?

Animateurs :

- Chris HOLLIS, Directeur de la Communication Financière - LVMH
- Jean-Louis TRARIEUX, Associé Fondateur, Directeur Général – MOMENTYS

Invités :

- Bernard-Olivier BECKER, Avocat - SOLFERINO & ASSOCIÉS
- Pierre LAMELIN, Analyst and Fund manager – COMGEST



18h00 – 19h30 // Plénière 2 : **Restitution et débats suite aux travaux des ateliers**

Co-Animateurs : Eliane ROUYER-CHEVALIER et Adrian DEARNELL

Intervenants :

- Pierre LAMELIN, Analyst and Fund manager – COMGEST
- Sophie PALLIEZ-CAPIAN, Directrice des Relations Extérieures et des Relations Investisseurs - BIC
- Marie-Pierre PEILLON, Présidente – SFAF, Directrice de la Recherche – GROUPAMA AM
- Philippe PROUVOST, Directeur Juridique Affaires Corporate Groupe – PERNOD RICARD

19h30 – 19h45 // **Conclusion** : Eliane ROUYER-CHEVALIER

20h00 – 20h30 // Apéritif

20h30 – 22h30 // Dîner

Invités : Le rabbin Haïm KORSIA et Laurent PERPÈRE, Senior Partner, Head of Europe, BRUNSWICK