

SÉMINAIRE 2014

« Responsabilité et Communication Financière »

Lundi 15 Décembre 2014

à partir de 14h au Pré Catelan

Route de Suresnes – Bois de Boulogne
75016 Paris

PROGRAMME

14h00 – 14h30 // **Accueil** café et **enregistrement** des participants

14h30 – 14h45 // **Introduction** de Chris Hollis, Président du CLIFF

14h45 – 16h00 // 1^{ère} Plénière : **Responsabilité et Communication Financière**

La multiplication, la superposition ou la modification des instances de contrôle (Régulateurs : nationaux puis européen), les éventuelles modifications de la Directive, la possible arrivée du Rapport Intégré, les évolutions des opérateurs financiers qui voient des changements structurels (Euronext, ICE), les questions actuelles sur les services intégrés aux salles de marché («Corporate Access», Ciblage des investisseurs), la poussée des réseaux sociaux qui s'introduisent dans la communication financière, la présence accrue des Proxy Advisors sur tous les sujets de la gouvernance, et maintenant aussi le «Say on Pay» sont autant de bouleversements dans la profession d'Investor Relations.

Dans ce contexte des plus mouvants, il nous a semblé intéressant de débattre de la responsabilité dans la communication sous divers prismes : celui du régulateur - même si nul n'est censé ignorer la loi -, celui de l'organisme formant les analystes qui sont des prescripteurs, celui de la Gouvernance, sujet de plus en plus prégnant et celui de la communication financière.

Animateur : Adrian Dearnell, Président d'EUROBUSINESS MEDIA

Intervenants :

- Martine Charbonnier, Secrétaire Générale Adjointe en charge de la Direction des Émetteurs et des Affaires Comptables de l'AMF
- Jean-Benoît Colomb, fondateur d'ASSOCIÉS EN GOUVERNANCE
- Martine Hue, Directeur des Relations Investisseurs de PUBLICIS GROUPE
- Marie-Pierre Peillon, Directrice de la Recherche de GROUPAMA AM



16h00 – 16h15 // **Pause et installation** dans les ateliers

16h15 – 17h45 // Tenue des **ateliers**

Atelier 1 : Corporate Access

ou

Atelier 2 : Rapport Intégré

ou

Atelier 3 : Ciblage des Investisseurs

Atelier 1 : Corporate Access – Salon Versailles

Animation :

- Sophie Palliez-Capian, Directrice des Relations Extérieures et des Relations Investisseurs de BIC
- Olivier Psaume, Investor Relations and Corporate Development Director de GROUPE STERIA

Intervenant :

- Jean-Christophe Jardin, Consultant, FINFEES

La mise en relation de l'émetteur et des investisseurs est un élément clé du quotidien de l'activité d'Investor Relations. A ce jour, cette mise en relation est le plus souvent assurée par les brokers au travers des évènements qu'ils organisent pour leurs clients : road shows, séminaires, field trips...Ainsi, les émetteurs bénéficient du « Corporate Access » organisé par les brokers pour leurs clients investisseurs.

Les prises de position récentes de la FCA britannique sur le contrôle des budgets de recherche des sociétés de gestion et la réflexion engagée par l'ESMA dans le cadre de MIFID II sur la rémunération de la recherche laissent penser que les conditions d'exercice du « Corporate Access » pourraient subir une évolution majeure dans les mois ou les années à venir.

Une telle évolution pourrait avoir des conséquences importantes d'une part sur le coût et les ressources à engager par les émetteurs pour assurer les contacts avec les investisseurs mais aussi sur l'ensemble de l'écosystème qui se compose d'acteurs ayant des tailles et des moyens très disparates (sociétés de gestion et brokers).

Dans ce contexte, l'atelier « Corporate Access » sera une opportunité de :

- *faire un état des lieux des règles récemment émises et des évolutions que l'on pourrait entrevoir,*
- *dresser les enjeux pour les émetteurs et l'écosystème auquel ils appartiennent,*
- *échanger sur les réactions possibles et les adaptations envisageables.*



Atelier 2 : Rapport Intégré – Salon Lenôte

Animation :

- Jean Régis Carof, Directeur Relations Actionnaires Individuels et Autorités de Marché de L'ORÉAL
- Virginia Jeanson, Directeur Relations Investisseurs d'AIR LIQUIDE

Intervenants :

- Marie Gérard, VP Environmental and Societal Responsibility Management & Performance de GDF SUEZ
- Fabien Léonhardt, Gérant ISR, MIROVA - NATIXIS AM

Atelier 3 : Ciblage des Investisseurs – Salon Catelan

Animation :

- Sébastien Martel, Vice-Président Relations Investisseurs de SANOFI
- Auriane de Soultrait, Directeur Communication Financière d'AIRBUS GROUP

Intervenants :

- Eric Eludut, Président de SEITOSEI
- Anne Guimard, Présidente de FINEO
- Patrick Hughes, EMEA Advisory Services Director de NASDAQ OMX

La stratégie de nos entreprises et les multiples facettes de leur business model méritent une présentation plus cohérente que la simple juxtaposition des actuelles publications : le rapport annuel, le document de référence, le rapport développement durable.

Le concept d'un rapport inclusif (ou « intégré ») est intéressant dans son intention et peut constituer un progrès appréciable dans la communication des sociétés cotées : la stratégie de l'entreprise a besoin d'être comprise par toutes les parties prenantes, tant dans ses ambitions que dans ses modes opératoires.

Fruit d'un cadre réglementaire foisonnant, l'information réglementée des entreprises s'est alourdie au cours des dernières années dans un souci de transparence entre l'émetteur et ses parties prenantes. Le concept de Rapport Intégré ne doit donc pas aboutir à un reporting chiffré supplémentaire.

Les émetteurs cherchent des solutions pour définir un document synthétique donnant une lecture claire du business model dans toutes ses dimensions mais reprenant des informations existantes d'ores et déjà validées et auditées.

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le ciblage des investisseurs sans jamais oser le demander !

Nombreux sont ceux parmi nous qui se demandent comment intégrer le ciblage des actionnaires dans leurs relations investisseurs. L'atelier « Ciblage des Investisseurs » vous donnera des pistes sur le développement d'une stratégie de conquête à long terme, tant pour les investisseurs institutionnels qu'individuels. Il vous permettra d'avoir un rappel des outils disponibles, d'appréhender la gestion des listes de ciblage, la mise en place d'un plan d'actions pour atteindre vos actionnaires cibles et leur suivi, ainsi que l'évaluation des résultats.

Ne ratez plus la cible !



17h45-18h00 // **Pause** et retour en salle plénière

18h00-19h00 // 2^{ème} plénière : **Restitution des ateliers et débat**

Animateur : Adrian Dearnell, Président d'EUROBUSINESS MEDIA

Intervenants :

- Antoine Colonna, Analyste financier chez CARMIGNAC GESTION
- Bernard Delpit, Directeur Financier Groupe de CRÉDIT AGRICOLE S.A.
- Jacques-Emmanuel Saulnier, Vice Président d'ENTREPRISES ET MEDIAS, VP Corporate Communications de TOTAL,

19h00-19h15 // **Conclusion** de Chris Hollis, Président du CLIFF

19h15-20h00 // **Apéritif**

20h00 // **Dîner**

Intervenant :

- Christian Reyne, Directeur délégué de la FONDATION LOUIS VUITTON

