



## Le dialogue actionnarial : vers un nouveau paradigme ?

---

**Lundi 17 Décembre 2018 à partir de 14h**  
à l'Hôtel du Collectionneur - 51/57 rue de Courcelles - 75008 Paris

---

Des évolutions majeures – réglementaires, technologiques et sociétales – ont impacté, au fil des décennies, le fonctionnement des marchés financiers, leurs acteurs et leurs attentes. Le métier d'*Investor Relations* est ainsi devenu transversal et pluridisciplinaire, requérant toujours plus de compétences et de professionnalisme.

Ces évolutions se sont amplifiées ces dernières années, avec de nouvelles données : forte émergence des fonds passifs, montée en puissance des fonds activistes, *trading* haute fréquence, contrôle accru de l'information privilégiée, évolution du *corporate access*, prise en compte du développement durable et de la diversité, surveillance de la politique de rémunération et de l'efficacité de la gouvernance, modification de l'objet social des entreprises (Loi PACTE)...

Tous ces sujets complexifient la façon dont les entreprises communiquent avec leurs parties prenantes et poussent vers un nouveau dialogue actionnarial, pour lequel le rôle des *Investor Relations* est déterminant.

14h00 // Enregistrement et accueil café

14h15 – 14h25 // **Introduction d'Olivier Psaume**, Président du CLIFF  
Directeur des Relations Investisseurs de SOPRA STERIA

14h25 – 15h25 // 1<sup>ère</sup> Plénière

### Peut-on / Faut-il faire aimer l'entreprise à toutes les parties prenantes ?

Est-ce nécessaire ? Est-ce utile ? Si oui, pourquoi ? Et comment ? (objet social, projet d'entreprise ou « raison d'être »)  
Grâce à leur vision globale et prospective, les intervenants feront un état des lieux et donneront leur perception des nouveautés qui impactent la communication financière des entreprises avec l'ensemble de ses parties prenantes.  
Ils nourriront ainsi de leurs réflexions les axes de travail des ateliers qui suivront.

Animée par **Adrian Dearnell**, Président d'EUROBUSINESS MEDIA

Intervenants :

- **Odile de Brosses**, Directrice juridique de l'AFEP
- **Mireille Faugère**, Administrateur de l'IFA, Administrateur du GIE Atout France, de la Fondation L'Oréal et d'HESAM, Présidente du CA de l'ONG AMref Flying Doctors, ancienne administratrice d'ESSILOR et d'EDF
- **Guy Mamou Mani**, PDG du GROUPE OPEN, ancien président de MIDDLENEXT
- **Michael Notat**, Directeur des marchés et du Marketing de VIGEOIRIS

15h25 – 15h55 // Pause networking et installation dans les ateliers

15h55 – 17h10 // 3 Ateliers « **Mode d'emploi...** » en parallèle

... pour susciter l'*affectio societatis* de toutes les parties prenantes (Atelier 1)

... pour faire face à l'activisme actionnarial (Atelier 2)

... pour comprendre les votes de vos actionnaires et des *proxy advisors* (Atelier 3)

17h10 – 17h40 // Pause networking

17h40 – 18h40 // 2<sup>ème</sup> Plénière

### L'IR au cœur de l'évolution du dialogue actionnarial

Compte tenu de l'étendue du périmètre en question d'une part (finance, stratégie, risques, gouvernance, développement durable...) et, d'autre part, de la polyvalence et de la vision transversale de l'IR, ce dernier peut jouer un rôle clé dans le dialogue actionnarial de demain. Comment (quelle formation, quels outils, quelles actions) ? Avec quel positionnement interne ? Avec qui (secrétaire du conseil, administrateur référent...) ? Les réflexions des ateliers seront reprises lors de cette table ronde.

Animée par **Adrian Dearnell**, Président d'EUROBUSINESS MEDIA

Intervenants :

- **Romain Burnand**, Co-dirigeant de MONETA AM, Gérant MME & MMC
- **Adrien Cadieux**, Directeur Juridique et Secrétaire Général de TECHNICOLOR
- **Cédric Lavérie**, Head of French Governance Research d'ISS
- **Eliane Rouyer-Chevalier**, administratrice de sociétés, Présidente de ERC CONSULTING

18h40 – 18h45  
**Conclusion d'Olivier Psaume**

18h45 – 19h30  
**Trophées** des meilleures relations investisseurs,  
présentés par **Nicolas Raynier**, NFR Advisory



19h30 – 20h15  
**Apéritif**

20h15 – 22h30  
**Dîner**

## Atelier 1

### Mode d'emploi pour susciter l'*affectio societatis* de toutes les parties prenantes

Au-delà des derniers changements réglementaires, les actionnaires individuels, les salariés, les nouvelles générations, la société civile dans son ensemble poussent vers un renouvellement des pratiques de communication des sociétés cotées afin de renforcer le capitalisme populaire. Comment susciter une réelle adhésion ?

Co-animé par **Jean Régis Carof**, Directeur des Relations Actionnaires et Autorité de Marché de L'ORÉAL, Secrétaire général du CLIFF, et **Eugénie Mehler**, Responsable Communication Actionnaires de NATIXIS, Administratrice du CLIFF

Avec la participation notamment de :

- **Claire Castanet**, Directrice de la Direction des Relations avec les épargnants de l'AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS
- **Caroline de La Marnierre**, Fondatrice de L'OBSERVATOIRE DES ACTIONNAIRES D'AVENIR
- **Joannie Leclerc**, Directrice Dialogue et Impact Sociétal de SUEZ
- **Aldo Sicurani**, Délégué Général de la F2iC

## Atelier 2

### Mode d'emploi pour faire face à l'activisme actionnarial

Comment anticiper, gérer et intégrer dans la communication financière les impacts d'un actionnaire activiste sur la gouvernance, la stratégie de l'entreprise, la recomposition de l'actionnariat...

Animé par **Emilie Megel**, Administratrice du CLIFF

Avec la participation notamment de :

- **Louis Barbier**, Partner de SQUAREWELL
- **Jérôme Biscay**, Partner de BRUNSWICK
- **Edouard Dubois**, Vice President - Investment Stewardship de BLACKROCK
- **Jean-Benoît Roquette**, Directeur des Relations Investisseurs d'UBISOFT

## Atelier 3

### Mode d'emploi pour comprendre les votes de vos actionnaires et des *proxy advisors*

Comprendre le mécanisme de vote des *proxys* et celui des gérants qui s'appuient ou non sur les *proxys* pour faire leurs propres choix.

Co-animé par **Dov Lévy**, Investor Relations & Corporate Development de AKKA TECHNOLOGIES, Administrateur du CLIFF, et **David Chase Lopes**, Head of Sales / Head of M&A, Europe de D.F. KING

Avec la participation notamment de :

- **Véronique Bresson**, Corporate Governance Analyst chez AMUNDI AM
- **Bertrand Fages**, Professeur à l'École de droit de la SORBONNE (Université Paris 1)
- **Patrick Fiorani**, Research and Engagement Specialist de GLASS LEWIS

