
Les thèmes de petits déjeuners / débats

Au-delà des sujets faisant systématiquement l'objet d'une rencontre annuelle, comme "L'actualité réglementaire et les documents de référence" avec l'AMF, chaque fin d'année, les sujets suivants ont été abordés récemment.

En 2014

- Assemblées générales 2014 : quels enjeux ?
- Comment parler aux journalistes ?
- Cyber-espionnage : communication financière et protection des données confidentielles
- Travailler avec les agences de notation extra-financières
- Assemblées générales : de 2014 à 2015
- L'intégration des critères RSE par les relations investisseurs
- Communiquer sur les risques sans risque

En 2015

- Pourquoi les sociétés françaises sont-elles sous-évaluées ?
- Peut-on réduire la volatilité ?
- Partage d'expériences sur les outils numériques au service de la communication financière
- *Reporting* interne aux organes de direction
- Relations analystes et consensus
- *Corporate access* : quelles évolutions pour les émetteurs dans le cadre de la révision de MIFID II ?
- Investisseurs formés aux techniques d'investigation : comment ils décryptent votre communication sous toutes ses formes
- AG 2016 : *Cliff's kick off meeting*
- Baromètre Cliff 2015 sur l'organisation des présentations de résultats

En 2016

- Gouvernance 2016 : les meilleures pratiques de transparence et de dialogue
- *Guidelines* de l'ESMA sur les APM : réflexion avec l'AMF sur leur mise en œuvre
- Retour sur des enquêtes flash phares
- Evolutions des normes IFRS
- L'évolution de l'information privilégiée et les implications pour la communication financière
- Différences culturelles ou comment moduler sa communication en fonction de la nationalité des interlocuteurs ?
- Rapport intégré : état des lieux et retours d'expériences
- Que va changer la norme IFRS 15 "revenus des contrats commerciaux" ? Comment l'expliquer aux analystes ?
- Baromètre Cliff 2016 sur les *roadshows*



En 2017

- Les enjeux des AG 2017 et au-delà
- Optimiser la collaboration des équipes de communication financière et de communication groupe (en partenariat avec Entreprises et Médias)
- MAR : procédures et bonnes pratiques / témoignages des émetteurs et point de vue de l'AMF
- *Better Communication* : vers une harmonisation des indicateurs ?
- Les bonnes pratiques des rapports intégrés 2017
- Comment créer de la valeur avec le digital ?
- Baromètre 2017 sur les fonctions des *Investor Relations*
- *Tool kit* de communication financière sur la gouvernance

En 2018

- Application de MAR : point d'étape
- Atelier « Le Digital au service des relations investisseurs »
- Cyberdéfense : s'inspirer des stratégies militaires
- Ce qu'un IR doit comprendre des fonds passifs
- Point d'étape sur *Better Communication*
- Réflexions sur la communication extra-financière et les indicateurs alternatifs de performance
- Actualités de l'ESMA : XBRL, Règlement Prospectus
- Les bonnes pratiques des rapports intégrés 2018
- Préparer la déclaration de performance extra-financière
- En route vers l'AG digitale ?