

Communiqué

15^{ÈME} ÉDITION DU GUIDE « CADRE ET PRATIQUES DE COMMUNICATION FINANCIÈRE »

Paris, le 21 juillet 2022 – La 15^{ème} édition annuelle du Guide « Cadre et Pratiques de Communication Financière » réalisée par Bredin Prat, le Cliff et PwC France et Maghreb est disponible.

Le Guide « Cadre et Pratiques de Communication Financière » est un outil didactique dont l'ambition est d'aider les émetteurs, professionnels de la communication financière et dirigeants, ainsi que les consultants et prestataires spécialisés, à se repérer au sein des dispositions réglementaires auxquelles sont soumises les sociétés cotées, tout en décrivant les pratiques usuelles en la matière.



Cette édition intègre les **évolutions en matière d'ESG** avec l'entrée en vigueur cette année du Règlement Taxinomie, la Directive à venir sur les informations à publier en matière de durabilité ou encore les normes en cours d'élaboration. Les compléments à apporter à la DPEF du fait de la Loi Climat, ainsi que la recommandation de la mise en place d'un comité spécialisé sur la RSE au sein du Conseil sont également mentionnés.

Les recommandations relatives à l'**arrêté des comptes**, reprises chaque année, portent notamment sur le suivi des effets de la pandémie et la manière de les traiter, ainsi que sur l'importance de l'évaluation et de la description des impacts financiers des risques environnementaux. Le **conflit qui oppose la Russie et l'Ukraine** a donné lieu à des points de vigilance formulés par l'ESMA et relayés par l'AMF en matière de gestion de l'information privilégiée et de communication dans les publications au titre de 2021 non finalisées au moment des faits et dans les publications périodiques à venir. Les actualisations apportées au **Guide AMF sur l'information périodique** sont par ailleurs distillées au fil des thématiques. L'ESMA a publié un nouveau manuel de reporting au **format ESEF** et l'AMF se propose d'apporter son aide aux émetteurs qui rencontreraient des difficultés dans la mise en œuvre de cette nouvelle obligation, évolutive au fil des exercices.

Côté gouvernance, on retrouve les nouveautés sur les informations liées aux rémunérations pour les entreprises se référant au **Code Middlenext** sur le gouvernement d'entreprise ou encore le prolongement des **mesures Covid** prises en 2020 sur l'autorisation de tenue à distance des réunions de direction et de Conseil jusqu'au 31/07/2022.

Un certain nombre d'illustrations d'application de la réglementation ont été ajoutées, notamment des décisions de **sanctions de l'AMF**.

Afin de vous aider dans le **repérage de ces nouveautés**, nous avons ajouté cette année un **balisage** à l'aide de pictogrammes permettant de les identifier rapidement.

Le Guide « Cadre et Pratiques de Communication Financière » est enrichi en annexe d'un **lexique** des termes employés en communication financière, d'une partie dédiée au document d'enregistrement universel. Edité en versions française et anglaise, il est historiquement préfacé par le Président de l'Autorité des Marchés Financiers.

Le Guide « Cadre et Pratiques de Communication Financière » est disponible sur les sites Internet de Bredin Prat, du Cliff et de PwC France et Maghreb.

A propos de Bredin Prat

Contact : Didier Martin, Associé – www.bredinprat.com

Bredin Prat est composé de plus de 210 avocats français, anglais ou américains et a concentré son activité sur certains domaines du droit des affaires. Très présent dans les opérations de fusions-acquisitions et sur les questions de droit boursier, son activité est également particulièrement développée pour ce qui concerne le droit de la concurrence français et européen, le droit social, le droit public, le droit fiscal, le financement, le contentieux attaché à ces matières et l'arbitrage international.

A propos du Cliff

Contact : Olivier Psaume, Président – www.cliff.asso.fr

Créé en 1987, le Cliff est l'association française des professionnels de la communication financière. Il regroupe environ 280 membres issus de sociétés cotées, représentant plus de 90% de la capitalisation boursière de la Place de Paris, ainsi que des consultants et des experts dans des domaines liés à la communication financière. À ce titre, le Cliff est une institution reconnue en France. Il participe à la valorisation de la profession grâce à ses activités favorisant le partage d'expériences, d'expertises et de nouveautés, grâce également à son programme de formation unique en partenariat avec l'Université Paris-Dauphine et à sa contribution au guide annuel « Cadre et Pratiques de Communication Financière ».

A propos de PwC France et Maghreb

Contact : Philippe Kubisa, Associé – www.pwc.fr

En France et au Maghreb, PwC développe des missions de conseil, d'audit et d'expertise juridique et fiscale pour des organisations de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. Fortes de plus de 6 000 collaborateurs, ses équipes pluridisciplinaires conjuguent leurs savoir-faire au sein d'un réseau international de plus de 295 000 personnes dans 156 pays.

PwC France et Maghreb a pour ambition stratégique de devenir l'acteur de référence de la création de confiance et de la transformation durable des entreprises, en ligne avec la stratégie mondiale du réseau PwC, The New Equation. Rendez-vous sur www.pwc.fr.