

II. Le poste à pourvoir :
Responsable communication financière et actionnariale
H/F

1. Contexte du recrutement

Ce recrutement s'inscrit dans le cadre du remplacement de l'actuel Responsable communication financière qui évolue vers un poste au sein de la Direction Financière.

Dans un contexte de renforcement de la communication financière et de sérénité propre au statut d'entreprise non-cotée, ce poste de communication allie la richesse de la communication financière à la spécificité d'une forte culture d'actionariat salarié international.

2. Rattachement hiérarchique

Il/elle reportera au Directeur de la Communication actuel.

3. Principales missions

Ses missions s'articulent autour de 3 axes principaux :

Communication financière

- Sur ses cibles propres (marchés financiers, actionnaires), il déploie et fait vivre les axes de communication définis par la direction de la communication,
- Il veille au respect de l'équité du niveau d'information de toutes les parties prenantes financières (familiaux, salariés, marchés),
- En relation étroite avec la direction financière, il élabore et met en place le plan de communication des résultats annuels et semestriels auprès de tous les publics (interne, externe – presse et milieu financier) en étant force de proposition pour améliorer et moderniser en permanence les outils mis à disposition,
- Il réalise en étroite coopération avec la direction financière et la Direction RSE les rapports financiers annuels et semestriels,

- Il organise et participe aux roadshows, en France et à l'étranger, pour présenter à la sphère financière les résultats et la stratégie de l'entreprise,
- Il est l'interface entre l'entreprise et les analystes et les investisseurs et répond à l'ensemble des questions et sollicitations adressées tout au long de l'année ; il propose et organise, si nécessaire, tout événement (visite de site...) pour cette cible,
- Il participe activement au marketing des nouveaux financements bancaires et obligataires,
- Il met à jour et veille à l'exactitude des informations financières communiquées par l'entreprise dans ses différents supports (rapports, sites Internet...).

Communication vis-à-vis des actionnaires familiaux

- Afin de rapprocher l'entreprise de ses actionnaires familiaux, il conçoit et met en place une stratégie de communication dynamique, moderne et régulière pour contribuer à rapprocher l'entreprise de ses actionnaires dans une période de refondation et ainsi développer la fierté des actionnaires. Cela peut se traduire par exemple par la publication d'une newsletter trimestrielle, l'organisation annuelle d'une réunion d'information dédiée aux actionnaires ou la coordination des déplacements, en France comme à l'étranger, des visites des actionnaires familiaux dans les différents sites.
- Il coordonne enfin les interventions lors des Assemblées Générales d'actionnaires chaque semestre.

Communication vis-à-vis des actionnaires collaborateurs

Entreprise non-cotée, notre client offre depuis plus de 40 ans la possibilité à ses collaborateurs de devenir actionnaire de l'entreprise.

- Il propose donc, en relation étroite avec le comité actionnariat international, la stratégie de communication la plus efficace pour dynamiser la politique d'actionnariat pour permettre aux 163 000 collaborateurs actionnaires de pouvoir piloter leur épargne en disposant de l'information la plus régulière et transparente possible,
- Il conçoit et fournit aux pays concernés, de manière régulière, l'ensemble des supports de communication nécessaires (newsletters, vidéos, infographies...),
- Une fois par an, fin mars, notre client annonce en interne la nouvelle valorisation de son fonds d'actionnariat salarié dans les 8 pays où le dispositif est mis en place. Il définit le meilleur format d'événement et conçoit le contenu « tronc commun » qui devra être utilisé dans tous les pays.

III. Le profil recherché

1. Expérience professionnelle

Issu d'une formation supérieure de niveau Bac + 5, de type école de commerce, idéalement avec une majeure en finance, le candidat justifiera d'une expérience professionnelle globale de près de 8 ans dont au moins deux / trois sur des fonctions de communication financière idéalement exercées en entreprise.

Il/elle possède de réelles compétences techniques d'analyse financière et une bonne sensibilité à la communication.

Le candidat témoignera d'une envie forte à travailler sur un périmètre international. Au-delà de son expertise technique, le futur candidat présentera un potentiel d'évolution important au sein du groupe.

Nous veillerons à ce qu'il ait un intérêt pour l'univers du retail mais son expérience pourra avoir eu lieu dans un autre secteur d'activité.

2. Compétences et savoir-faire

- Excellente maîtrise des techniques de communication, très bonne capacité rédactionnelle pour réaliser tout type de document (présentations, communiqué de presse, newsletters, articles web...),
- Forte capacité à comprendre la stratégie de l'entreprise et à savoir la communiquer à des publics très variés (de l'expert financier au grand public) à travers des supports divers et adaptés à chacun,
- Fortes capacités d'analyse financière,
- Anglais courant à l'écrit et à l'oral (de nombreux investisseurs étant basés au Royaume-Uni ou en Allemagne).