

Dans le contexte actuel de crise sanitaire, les modules de mai et juin seront assurés en visio-conférence ; les cas pratiques seront dispensés lors d'une 1/2 journée supplémentaire le 14 septembre

IR Fundamentals 2020 - Promotion 7 Programme et intervenants	Modules	Durée	Horaires
EN VISIO-CONFERENCE	Lundi 11 mai 2020 EN VISIO-CONFERENCE		
	Introduction du programme et tour de table sur les attentes	1,0	9h30 - 10h30
Module 1 - Les acteurs des marchés financiers et le cadre réglementaire			
EN VISIO-CONFERENCE	La genèse et les objectifs de la communication financière	0,5	10h45 - 11h15
	Les acteurs des marchés financiers, interlocuteurs de la communication financière : faire face à des intervenants multiples aux intérêts divergents	1,0	11h30 - 12h30
	Les principes généraux de la communication financière : répondre rigoureusement à un cadre réglementaire contraignant	2,0	16h - 18h
	Mardi 12 mai 2020 EN VISIO-CONFERENCE		
	Les devoirs et obligations dans l'entreprise vis-à-vis de l'information privilégiée : mettre en place des process internes qui font écho à la réglementation	1,5	9h - 10h30
		6,0	
Module 2 - L'organisation des publications : une communication multidimensionnelle			
EN VISIO-CONFERENCE	Mardi 26 mai 2020 EN VISIO-CONFERENCE		
	L'information réglementée	1,5	8h30 - 10h
	L'organisation des publications	1,5	10h30 - 12h
	Jeudi 28 mai 2020 EN VISIO-CONFERENCE		
	Planifier et coordonner la réalisation d'un Document d'Enregistrement Universel	1,5	14h30 - 16h
		4,5	
Module 3 - Exercer la communication financière au quotidien			
EN VISIO-CONFERENCE	Lundi 15 juin 2020 EN VISIO-CONFERENCE		
	Organiser une publication de résultats	1,0	16h - 17h
	Identifier et cibler les investisseurs : un prérequis indispensable	1,0	17h - 18h
	Mardi 16 juin 2020 EN VISIO-CONFERENCE		
	Rendre la communication convaincante : communiqué de presse et slides	1,5	10h30 - 12h
	Organiser et optimiser les <i>roadshows</i> : activité au cœur du métier de l'Investor Relations	1,0	16h - 17h
	Objectif, <i>profit warning</i> et consensus : enjeux majeurs pour l'entreprise cotée	1,0	17h - 18h
		5,5	
Module 4 et 5 - Structurer information financière et extra-financière / Communiquer avec les analystes et les investisseurs			
EN PRESENTIEL	Lundi 29 juin 2020 (Amphi 5)		
	Décrypter le travail de l'analyste financier pour mieux communiquer	3,0	9h30 - 13h (dont 30 min de pause)
	Déjeuner avec Eliane Rouyer-Chevalier		13h - 14h30
	Relation avec les investisseurs dette et agences de notation financières	1,5	14h30 - 16h
		4,5	
Intéractivité et cas pratiques			
EN PRESENTIEL	Lundi 14 septembre 2020 (B512 ou Amphi)		
	Actualités des normes IFRS (avec cas pratique)	2,5	9h - 12h30 (dont 30 min de pause)
	L'organisation des publications (avec cas pratique sur le site internet)	1,0	13h30 - 14h30
	Structurer l'Information extra-financière et les indicateurs de mesure extra-financière	1,5	15h - 16h30
	Rendre la communication convaincante : communiqué de presse et slides (avec cas pratique)	1,0	17h - 18h
		6,0	
Module 5 - Communiquer avec les analystes et les investisseurs			
EN PRESENTIEL	Jeudi 17 septembre 2020 TBC (Kepler ou visioconférence)		
	<i>Morning meeting</i> , salle des marchés, quotidien de l'analyste... et plus encore	4,0	7h30 - 12h
		4,0	

IR Fundamentals 2020 - Promotion 7 Programme et intervenants	Modules	Durée	Horaires
Module 6 - Intégrer la dimension ESG, désormais incontournable au sein de la communication financière			
EN PRESENTIEL	Jeudi 24 septembre 2020 (B510 ou Amphi)		
	Gouvernance et compliance : des sujets de communication financière	1,5	9h - 10h30
	Le dialogue actionnarial et la relation avec les proxys	1,0	11h - 12h
	RSE : rappel des grandes étapes historiques de la NRE à l' <i>integrated thinking</i>	1,5	13h30 - 15h
	Relation avec les agences de notation extra-financières	1,0	15h30 - 16h30
	L'importance de la RSE dans la stratégie de l'entreprise	1,5	17h - 18h30
6,5			
Module 7 - Bien communiquer en toutes circonstances en interne comme en externe			
EN PRESENTIEL	Mardi 6 octobre 2020 (C506 ou Amphi)		
	Rôle de l'IR en interne (1/2)	1,25	9h30 - 10h45
	Rôle de l'IR en interne (2/2)	1,25	11h - 12h15
	<i>Talking with investors</i> : s'imposer dans sa communication en anglais	2,5	14h - 16h30
	Communication de crise (avec cas pratique : l'entreprise face à une campagne activiste)	2,0	17h - 19h
7,0			
Module 8 - Optimiser les relations avec tous les actionnaires			
EN PRESENTIEL	Mardi 13 octobre 2020 (C506 ou Amphi)		
	QCM		9h30 - 10h
	Rencontre avec un investisseur institutionnel	1,0	11h - 12h
	Assemblée générale : préparer, coordonner et mener à bien cet événement annuel majeur	1,5	14h30 - 16h
	Fidéliser et développer l'actionnariat individuel	1,5	16h30 - 18h
	Debrief de la formation et rappel du déroulé de la certification		18h - 18h30
		4,0	
	Entretien de mentoring	2	
TOTAL FORMATION		50,0	
Certificat - Remise des certificats + réunion Alumni			
Mardi 8 décembre 2020 (Espace Accueil)			
Remise des Certificats + Réunion Alumni			18h30 - 20h