



## *La communication financière, moteur d'évolutions dans l'entreprise*

Mardi 12 décembre 2017 - Hôtel Potocki - 27, avenue de Friedland - 75008 Paris

*Le Cliff célèbre cette année son 30<sup>ème</sup> anniversaire. Quel chemin parcouru depuis l'informateur financier d'il y a 30 ans à l'actuel Investor Relations ! Il est devenu peu à peu l'interlocuteur privilégié de l'entreprise pour tous les professionnels des marchés sur tous les sujets financiers, stratégiques et de gouvernance. La mondialisation, la structuration des marchés financiers, la digitalisation du monde, mais aussi les règles qui régissent la communication financière, ont profondément transformé les entreprises. Accompagner les nouveaux modes de financement, assurer l'indispensable coordination de toutes les formes de communication, maîtriser la transformation digitale : toutes ces mutations ont créé un nouveau métier à part entière, toujours plus vaste, toujours plus exigeant, et toujours plus complexe.*

9h00 // Accueil et enregistrement

9h15 – 9h30 // **Introduction de Chris Hollis**,  
Directeur de la Communication Financière de LVMH, Président du CLIFF

9h30 – 10h45 // 1<sup>er</sup> Débat

### ***Investor Relations et stratégie de l'entreprise***

Dans quelle mesure les relations investisseurs contribuent-elles au changement et nourrissent-elles les décisions de l'entreprise (hier, aujourd'hui et demain) ?

- **Gilles Schnepf**, Président-Directeur Général de LEGRAND
- **David Bourg**, Membre du Directoire et Directeur Administratif et Financier de JCDECAUX
- **Kathleen Clark Bracco**, Director Corporate Development de SOPRA STERIA
- **Marc Lefèvre**, Associé EY RICOL LASTEYRIE CORPORATE FINANCE
- *Animé par* **Chris Hollis**, Directeur de la Communication Financière de LVMH, Président du CLIFF

11h15 – 12h15 // 2<sup>ème</sup> Débat**Coordination de toutes les communications**

De l'information financière à la coordination de toutes les communications de l'entreprise : comment la communication financière irrigue-t-elle désormais la communication auprès de toutes les parties prenantes ?

- **Jacques-Emmanuel Saulnier**, Directeur de la Communication de TOTAL, Président d' ENTREPRISES ET MÉDIAS
- **Bertrand Cardin**, Avocat Associé du Cabinet DARROIS VILLEY MAILLOT BROCHIER A.A.R.P.I.
- **Anne-Laure Descleves**, Directrice de la Communication de GROUPE EUROTUNNEL
- **François-José Bordonado**, Directeur des Relations Investisseurs de DASSAULT SYSTÈMES
- *Animé par* **Eliane Rouyer Chevalier**, Présidente d'ERC CONSULTING, Présidente d'Honneur du CLIFF

12h15 – 13h00 // 10<sup>ème</sup> édition des **Trophées**  
des Relations Investisseurs



13h00 – 14h30 // *Cocktail déjeunatoire*

14h30 – 15h45 // 3<sup>ème</sup> Débat**Transformation digitale**

Comment la transformation digitale des entreprises impacte-t-elle la communication financière auprès des différentes catégories d'investisseurs ? Enjeux et risques.

- **Stéphane Richard**, Président-Directeur Général d'ORANGE
- **Jean-Yves Léger**, Consultant et enseignant, ancien président du CLIFF
- **Pierre-Antoine Machelon**, Directeur de Gestion - CIO d'EIFFEL INVESTMENT GROUP
- *Animé par* **Sophie Palliez-Capian**, Directrice des Relations Extérieures et des Relations Investisseurs de BIC, Vice-Présidente du CLIFF

15h45 – 16h15 // *Keynote speech*

**Robert Ophèle**, Président de l'AMF

16h15 – 16h45 // Pause

16h45 – 18h00 // 4<sup>ème</sup> Débat**Professionnalisation du métier d'Investor Relations**

Vision à 360° de l'entreprise, métier et positionnement en évolution : quel avenir pour l'IR ?

- **Philippe Audouin**, Directeur Administratif et Financier, Membre du Directoire d'EURAZEO et Président de la DFCG
- **Albin Jacquemont**, Directeur Général Adjoint et Directeur Financier d'ALTRAN
- **Philippe Santi**, Directeur Général Délégué et Directeur Finances d'INTERPARFUMS
- **Jean-Michel Bonamy**, VP Investor Relations & Strategic Financial Planning de PUBLICIS
- *Animé par* **Adrian Dearnell**, Président d'EUROBUSINESS MEDIA

18h00 – 19h30 // Atelier 1

## Complexité de la production de l'information financière

Évolutions des normes comptables et de la régulation : quelles mutations encore à venir, comment accélérer les délais de publication et comment gérer la sécurité des données dans l'entreprise ?

- **Patrick Bataillard**, Directeur Général Finances d'EDENRED
- **Philippe Danjou**, membre de la Commission comptable de la SFAF, Chargé de mission - affaires européennes à la COMPAGNIE NATIONALE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES
- **Laurent Rouyrès**, Président de LABRADOR
- **Bénédicte Thibord**, Global Head of Corporate Access d'EXANE
- *Animé par Yoann NGuyen*, Responsable Relations Investisseurs d'EURODISNEY SCA

18h00 – 19h30 // Atelier 2

## Extra-financier

De l'émergence des RH, environnement, développement durable, RSE/ISR... à l'Integrated Thinking dans l'entreprise : quel chemin encore à parcourir ?

- **Marie-Pierre Peillon**, Directrice de la Recherche de GROUPAMA AM
- **Vincent Dufief**, CSR Investor Relations Manager de TOTAL
- *Un intervenant à confirmer*
- *Animé par Jean Régis Carof*, Directeur des Relations Actionnaires Individuels et Autorités de Marché de L'ORÉAL

19h30 – 19h35 // **Conclusion de Chris Hollis**,

Directeur de la Communication Financière de LVMH, Président du CLIFF

19h35 – 20h00 // *Apéritif*

20h00 – 23h00 // *Dîner de gala*

Introduit par **Maurice Lévy**, Président du Conseil de Surveillance de PUBLICIS

*... et animé par plusieurs surprises pour célébrer le 30<sup>ème</sup> anniversaire du Cliff !*

