

# Communication Financière et Relations Investisseurs



Deux parcours :

**Initiation**

**Certificat**



**Chris Hollis**  
Président du Cliff

### Communication financière ?

Une profession récente au carrefour de plusieurs compétences : finance, communication, stratégie d'entreprise, compréhension d'un environnement mondial de plus en plus complexe. Une profession qui s'exerce au coeur des marchés financiers où les échanges se jouent à la nano seconde... Dans un cadre réglementé protecteur de l'épargne.

Devenue de plus en plus exigeante au nom de la transparence et de la gouvernance, la communication financière des sociétés cotées demande à ceux qui s'en chargent ou qui y contribuent, une meilleure connaissance des enjeux, permettant ainsi à l'entreprise de créer une relation de confiance avec les parties prenantes.

C'est naturellement la vocation du Cliff, en tant qu'association des professionnels de cette discipline, de pourvoir à cette demande, dans le cadre de la formation permanente, en s'associant à un partenaire prestigieux, l'Université Paris-Dauphine.

Communiquer avec les marchés financiers représente, pour les sociétés cotées, un enjeu stratégique. La gestion de la communication financière et des relations investisseurs est cruciale. A travers elle, il s'agit de convaincre les interlocuteurs du bien-fondé de la stratégie décidée par le Conseil d'administration et les dirigeants de l'entreprise et des moyens mis en oeuvre pour l'appliquer, avant de rendre compte, à intervalles réguliers, des résultats obtenus.

Face aux évolutions de ces métiers, aux exigences accrues en termes de transparence et de contraintes réglementaires en matière d'information, le Cliff et l'Université Paris-Dauphine se sont alliés pour proposer deux parcours, uniques en France.

Ces deux parcours, lancés fin 2013 et enrichis chaque année, qui ont déjà formé 166 personnes, ont l'ambition de répondre aux besoins de ceux qui s'intéressent de près ou de loin à la communication financière et qui veulent en comprendre mieux les enjeux, des *Investor Relations* récemment nommés ou souhaitant évoluer et de tous les collaborateurs de la communication financière, ainsi que des interlocuteurs en agence.

**IR Basics** et **IR Fundamentals** souhaitent répondre aux attentes des candidats : formation de base et certification. Les participants le disent : « *Ce sont des formations très professionnelles, efficaces car immédiatement opérationnelles, interactives et dynamisantes.* »



Créé en 1987, le Cliff est l'association française des professionnels de la communication financière. Il regroupe plus de 220 membres issus de sociétés cotées, représentant 90% de la capitalisation boursière de la Place de Paris, ainsi que des consultants et des experts dans des domaines liés à la communication financière. À ce titre, le Cliff est une institution reconnue en France.

Le Cliff participe à la valorisation de la profession grâce à ses activités favorisant le partage d'expériences, à son programme de formation unique en partenariat avec l'Université Paris-Dauphine et à sa contribution au guide annuel « Cadre et Pratiques de Communication Financière » réalisé par L'Observatoire de la Communication Financière, dont il est membre fondateur.



L'Université Paris-Dauphine est un grand établissement d'enseignement supérieur de renom qui cultive la pluridisciplinarité dans les sciences de l'organisation et de la décision.

Ses 400 professeurs permanents sont fortement impliqués dans la recherche de haut niveau.

En obtenant le label EQUIS, l'Université Paris-Dauphine démontre son excellence académique et son ouverture à l'international.

Dauphine formation continue forme chaque année près de 2 000 personnes. Nous proposons plus de 35 formations diplômantes à temps partiel pour des cadres en activité.

## INITIATION

Découvrir l'univers  
de la communication financière  
et des marchés financiers



## Objectifs

Ce parcours permet une immersion rapide dans le monde de la communication financière, même pour les plus novices. Le partage d'expériences avec les enseignants, académiques et professionnels, ainsi qu'avec les autres participants, permet de comprendre la réalité et les exigences des acteurs des marchés financiers. Cette formation rend le travail des équipes plus efficace en leur permettant de mieux appréhender les enjeux et missions incontournables.

Les objectifs pédagogiques sont les suivants :

- Connaître les acteurs des marchés financiers, leur organisation et leurs attentes ;
- Comprendre les devoirs et obligations des sociétés cotées ;
- Appréhender les principaux outils de la communication financière ;
- Mesurer les enjeux de la communication financière dans la relation que la société cotée entretient avec son écosystème ;
- Connaître et comprendre les termes et concepts financiers de base.

## Publics concernés

- Collaborateurs juniors de la communication financière et assistant(e)s ;
- Collaborateurs de divisions fonctionnelles amenés à travailler avec les interlocuteurs de la communication financière (direction financière, direction juridique, secrétariat général, direction de la communication, relations presse, direction de la RSE, direction des ressources humaines...);
- Responsables opérationnels ;
- Assistantes de directions fonctionnelles ;
- Collaborateurs d'une entreprise en voie d'introduction en bourse ;
- Auditeurs ;
- Toute personne souhaitant découvrir le métier et les activités de la communication financière (agences de communication, prestataires de services connexes de la communication financière...).

## Programme

**Module 1 :** Quel est l'intérêt d'une cotation en bourse et quels sont les acteurs du marché financier ?

**Module 2 :** Un cadre réglementaire pour protéger l'épargne publique et qui impose la même information pour tous.

**Module 3 :** Les événements qui jalonnent la communication financière.

**Module 4 :** La communication financière au quotidien.

**Module 5 :** La Finance pour les non financiers.

Des sociétés de toutes tailles, cotées ou non, font bénéficier leurs collaborateurs de la formation **IR Basics**

(112 participants depuis fin 2013)

■ ADP ■ AGENCE FRANCE LOCAL ■ AIRBUS GROUP ■ AIR FRANCE KLM ■ AXA ■ BÉNÉTEAU ■ BIC ■ BOLLORE ■ BOUYGUES ■ BOUYGUES TELECOM ■ BUREAU VERITAS ■ CLAI ■ COMPAGNIE DES ALPES ■ DASSAULT SYSTÈMES ■ EDF ■ ENGIE ■ ERAMET ■ EURAZEO ■ EUTELSAT ■ E&Y ■ ESSILOR ■ EUROPCAR ■ F2iC ■ FOOTPRINT CONSULTANTS ■ GROUPE ARNAULT SAS ■ GROUPE LA POSTE ■ HOLCIM ■ IMERYS ■ INGENICO ■ IPSOS ■ LABRADOR ■ LIMAGRAIN ■ L'ORÉAL ■ LVMH ■ MICHELIN ■ NEOPOST ■ NEXITY ■ NRJ ■ RENAULT ■ SAFRAN ■ SAINT-GOBAIN ■ SANOFI ■ SOLOCAL ■ SOLVAY ■ SOPRA STERIA ■ SPIE ■ STALLERGENES ■ SUEZ ■ TECHNIP ■ THALES ■ TOTAL ■ UBISOFT ■ VALLOUREC ■ VINCI ■ VIVENDI ■ WECONNECT ■ ZODIAC AEROSPACE

## Informations pratiques

**Organisation :** 15h de formation, en 5 modules de 3 h - **Sessions 2017 :** 30 mai, 12 et 26 juin ; 26 octobre, 13 et 27 novembre -

**Tarif :** 1 800 euros (nets de taxe) - **Méthode pédagogique :** Exposés : 60% / Cas pratiques et échanges d'expériences : 40%.

**CERTIFICAT**

Devenir un professionnel  
de la communication financière  
et des relations investisseurs



## Objectifs

Cette formation vise à rendre rapidement opérationnels de récents ou futurs collaborateurs dans les métiers de la communication financière, chez les émetteurs ou dans les agences de communication. Le mix d'enseignements, académique et pratique, dispensés par des professeurs, des professionnels de la communication financière et des praticiens experts des différents domaines associés, assure la maîtrise pluridisciplinaire requise. La certification obtenue à l'issue d'un contrôle continu garantit l'employabilité des personnes formées.

Les objectifs pédagogiques sont les suivants :

- Connaître le fonctionnement des marchés financiers, de ses acteurs et de leurs enjeux respectifs ;
- Comprendre les bases de la finance d'entreprise et leur usage en communication financière ;
- Plonger dans la construction du modèle d'un analyste financier, assister à un *morning meeting* ;
- Maîtriser les problématiques de l'information privilégiée et intégrer le cadre réglementaire régissant la communication financière ;
- Apprendre à bien communiquer en toutes circonstances et auprès de tous les publics : l'art du *story telling*, savoir communiquer en anglais (« Talking with Investors »), intégrer la RSE dans la communication financière, maîtriser la communication de crise, les techniques de prise de parole en public ;
- Appréhender la pratique des différentes situations, au quotidien et à l'occasion des événements majeurs de communication financière ;
- Apprendre à veiller à la cohérence de toutes les formes de communication de l'entreprise.

## Publics concernés

- Professionnels de la communication (communication financière et corporate), de la finance (direction financière, audit...), des marchés (*buy-side* et *sell-side*) souhaitant ou venant d'intégrer un département de communication financière et relations investisseurs ;
- Consultants en communication financière qui cherchent à approfondir leurs connaissances.

## Programme

**Module 1 :** Les acteurs des marchés financiers et le cadre réglementaire.

**Module 2 :** Exercer la communication financière au quotidien.

**Module 3 :** Coordonner les communications.

**Module 4 :** Bien communiquer en toutes circonstances.

**Module 5 :** Finance et communication financière.

**Module 6 :** Communiquer avec les analystes et les investisseurs.

**Module 7 :** Les événements majeurs à organiser en mode projet.

**Module 8 :** Communication *off* et *on line*.

**Travail personnel :** Certification à l'issue de la soutenance d'un mémoire (20 pages maximum) sur un thème choisi par le participant, qui pourra être en prise directe avec une thématique de réflexion du département de communication financière de l'entreprise. Ce travail sera encadré par un tuteur académique, professeur à Dauphine, et un référent, professionnel confirmé de la communication financière. **Mentoring :** Séance d'échange à mi-parcours avec le référent professionnel.

## Informations pratiques

**Organisation :** 50h de formation, en 8 modules de 6h et 2h de mentoring - **Promotion 2017 :** 22 et 29 mai, 6 et 19 juin, 11 et 25 septembre, 10 et 23 octobre - **Tarif :** 5 500 euros (nets de taxe) - **Méthode pédagogique :** Exposés : 40% / Cas pratiques et échanges d'expériences : 60%.

Des sociétés de toutes tailles, cotées ou non, font bénéficier leurs collaborateurs de la formation **IR Fundamentals**  
(54 participants depuis 2014)

■ AGENCE FRANCE LOCAL ■ ALSTOM ■ AMF ■ AUSY ■  
 CAISSE CENTRALE DU CRÉDIT IMMOBILIER DE FRANCE ■ COFACE  
 ■ CORPCOM ■ DEUTSCHE PFANDBRIEFBANK AG ■ EDF ■  
 ENGIE ■ EURODISNEY SCA ■ FDM ■ GECINA ■ GROUPAMA  
 ASSET MANAGEMENT ■ GROUPE GORGE ■ GROUPE SEB ■ GTT  
 ■ ICADE ■ IPREO ■ IPSOS ■ LA BANQUE POSTALE ■  
 LABRADOR ■ MAZARS ■ MERCIALYS ■ MICHELIN ■ NATIXIS  
 ■ NEOPOST ■ NOKIA ■ SAS DOMIDEP ■ SCHNEIDER ELECTRIC  
 ■ SOPRA STERIA ■ SPIE ■ STALLERGENES ■ TECHNICOLOR ■  
 TECHNIP ■ THALES ■ TRIGANO SA ■ VALEO ■ ZODIAC  
 AEROSPACE

### Responsables de la formation

Bruno Oxibar, Université Paris-Dauphine - Eliane Rouyer-Chevalier, Cliff

### Contacts

Barbara Brout - Tél : 01.44.05.43.97 – barbara.brout@dauphine.fr

Laurence Duc – Tél. 01.47.76.05.70 - cliff@cliff.asso.fr