

## Petits déjeuners / Débats Les thèmes traités

Au-delà des sujets faisant systématiquement l'objet d'une rencontre annuelle, comme "L'actualité réglementaire et les documents de référence" avec l'AMF, le thème de l'assemblée générale ou encore le Baromètre Cliff, les sujets suivants ont été abordés récemment.

### En 2014

- Comment parler aux journalistes ?
- Communication financière et protection des données
- Les agences d'évaluation extra-financières
- L'intégration des critères RSE par les relations investisseurs
- Communiquer sur les risques sans risque

### En 2015

- Pourquoi les sociétés françaises sont-elles sous-évaluées ?
- Peut-on réduire la volatilité ?
- Les outils numériques au service de la communication financière
- *Reporting* interne aux organes de direction
- Relations analystes et consensus
- *Corporate access* : quelles évolutions pour les émetteurs dans le cadre de la révision de MIFID II ?
- Investisseurs formés aux techniques d'investigation : comment ils décryptent votre communication sous toutes ses formes
- Baromètre Cliff 2015 sur l'organisation des présentations de résultats

### En 2016

- Gouvernance 2016 : les meilleures pratiques de transparence et de dialogue
- *Guidelines* de l'ESMA sur les APM : réflexion avec l'AMF sur leur mise en œuvre
- Retour sur des enquêtes flash phares
- Evolutions des normes IFRS
- L'évolution de l'information privilégiée et les implications pour la communication financière
- Différences culturelles ou comment moduler sa communication en fonction de la nationalité des interlocuteurs ?
- Rapport intégré : état des lieux et retours d'expériences
- Que va changer la norme IFRS 15 "revenus des contrats commerciaux" ? Comment l'expliquer aux analystes ?
- Baromètre Cliff 2016 sur les *roadshows*

### En 2017

- Les enjeux des AG 2017 et au-delà
- Optimiser la collaboration des équipes de communication financière et de communication groupe (en partenariat avec Entreprises et Médias)
- MAR : procédures et bonnes pratiques / témoignages des émetteurs et point de vue de l'AMF